

El Dios de los Tres

WHERE ART MEETS BRANDS

PORTFOLIO

Colaboraciones con marcas-Hospitality-
Mural-Activaciones-Publicidad



GOATEES



01/ Sobre mi
02/ Clientes
03/ Proyectos
seleccionados
04/Contacto

SOBRE MI

Javier Navarro Romero, más conocido como **El Dios de los Tres**, es un ilustrador y artista visual afincado en Barcelona.

Desarrolla proyectos para marcas (colaboraciones y activaciones, hoteles, campañas gráficas, murales con un lenguaje muy reconocible y personal.



WHERE ART MEETS BRANDS

ALCANCE

- +37K seguidores en Instagram
- Comunidad orgánica vinculada a **arte, música y lifestyle.**
- +1.300 publicaciones
- Archivo visual sólido y contenido constante.
- +20 marcas y clientes
- Colaboraciones con **marcas nacionales e internacionales.**
- Proyectos realizados en:
- Barcelona • Madrid • Ibiza • Festivales • Retail • Hospitality

IDEAL PARA:

- Marcas de bebidas
- Moda & streetwear
- Festivales
- Hoteles lifestyle
- Agencias creativas
- Retail experiencial





PRODUCT COLLABS

Customización de producto, ediciones limitadas y colaboraciones especiales para marcas.



ACTIVACIONES MARCA

Arte en directo para festivales, pop-ups, retail y eventos. Experiencias diseñadas para generar impacto físico + contenido orgánico.



CAMPAÑAS PUBLI

Cartelería e imagen gráfica en campañas 360ª en todo tipo de formatos



LIMITED EDITIONS

Intervenciones artísticas sobre moda, calzado y piezas exclusivas para marcas que buscan productos únicos.



FESTIVALES & CULTURA

Cartelería, escenografía, murales y campañas visuales para festivales, conciertos e instituciones culturales.



HOSPITALITY

Murales, decoración artística y experiencias visuales para hoteles, rooftops, beach clubs y espacios lifestyle.

BEATVA



GRATIS

Barcelona és

MAX



YAMAHA MOTOR ESPAÑA

Cliente: Festival Cruïlla

Agencia: Poble Nou Urban District

Año: 2026

Objetivo: Customizar en directo durante el Festival Cruïlla una moto especial de Yamaha para el evento.

Concepto: La ciudad de Barcelona se mueva con Yamaha iconos de la ciudad aparecen a modo de stickers en esta pieza.



MUSIC
EXPERIENCE



VIVE LA EXPERIENCIA
CONÉCTATE Y PILA
TU ASIENTO AQUÍ





ACTIVACIÓN OMAR MONTES X COCA COLA MUSIC EXPERIENCE

Cliente: CocaCola España
Agencia: Revista El Duende
Año: 2026

Objetivo: Promocionar los cabeza de cartel del festival por diferentes establecimientos de Madrid

Concepto: Retrato urbano del artista potenciando su música y el carácter del festival.



DR MARTENS
Año: 2025
Activación de Marca para promocionar crema calzado Dr Martens



DR MARTENS X ALUMNOS DE BAU BARCELONA
Año: 2026

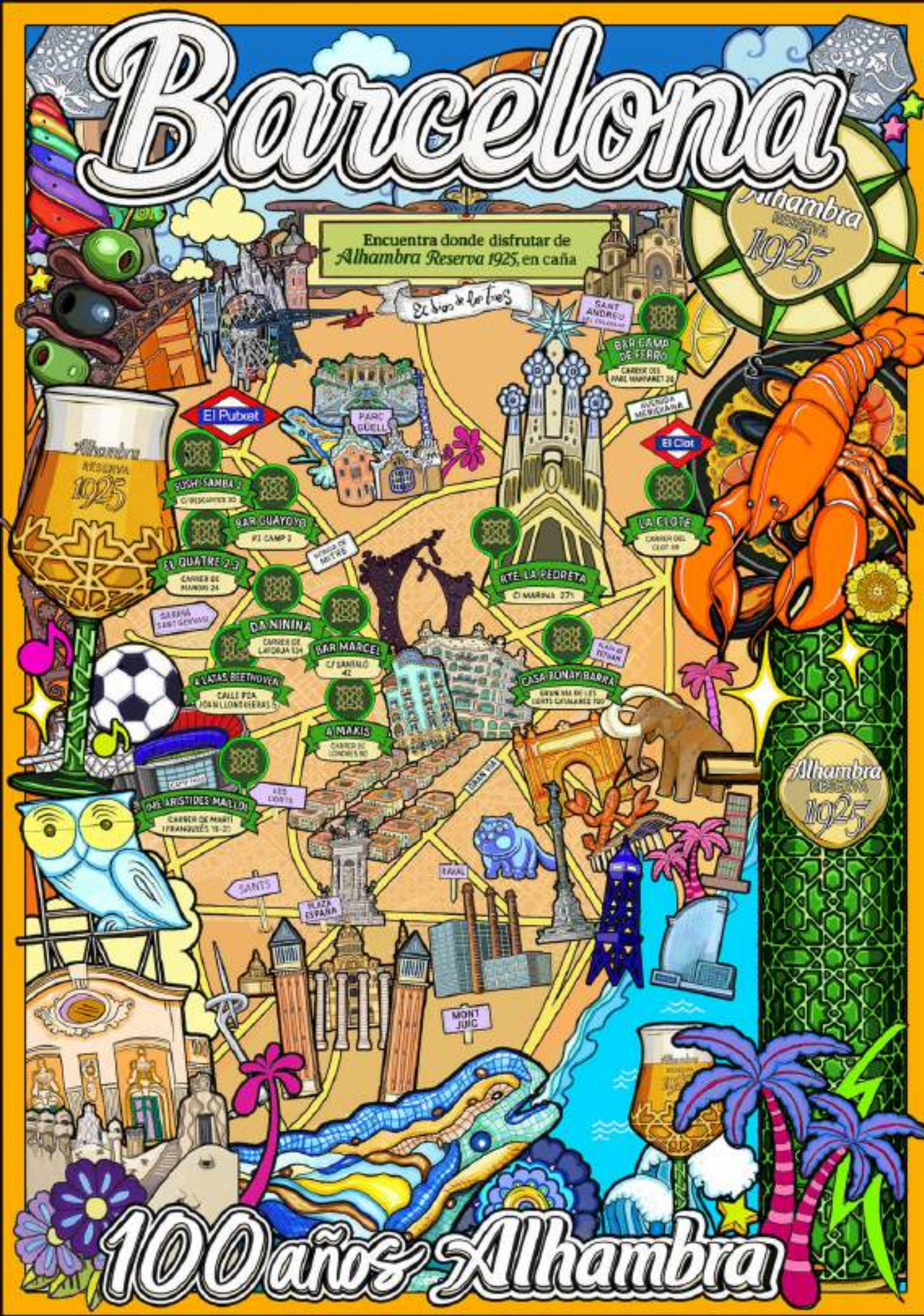


MURAL ACTIVACIÓN



MURAL PARA FESTIVAL CRUÏLLA
Año: 2025
Realización de mural en directo para el Festival Cruïlla





CERVEZAS ALHAMBRA
 Agencia: Havas Spain
 Cliente: Cervezas Alhambra
 Año: 2025

Objetivo: Cartelería utilizada para resaltar los establecimientos donde se puede encontrar el nuevo grifo de Alhambra 1925 en Barcelona

Concepto:
 Cervezas Alhambra cumple 100 años y para celebrar ahora puede encontrar Alhambra 1925 en copa

Aplicación: Campaña gráfica aplicada a publicidad en diferentes soportes online y offline



CERVEZAS ALHAMBRA

PARAR MÁS. SENTIR MÁS.

CERVEZAS ALHAMBRA
Cliente: CERVEZAS ALHAMBRA
Año: 2024

Objetivo:
Crear un stand diferente en la
Feria de Arte Estmapa Madrid.

Concepto:
Parar para sentir mas y el tiempo
son el concept de esta propuesta
que abarca el mural textil, la
escultura y worshop con el Artista




CERVEZAS
ALHAMBRA





MATADERO
MADRID

DÍA EUROPEO DE LA MÚSICA MATADERO

Cliente: Matadero Madrid

Año: 2025

Objetivo:

Realización de la campaña gráfica del DEMM 2025 y sus aplicaciones

Concepto:

Flora y fauna diversa de la ciudad de Madrid divirtiéndose a la vez en clave de alegría y verano en el festival de música en Matadero Madrid

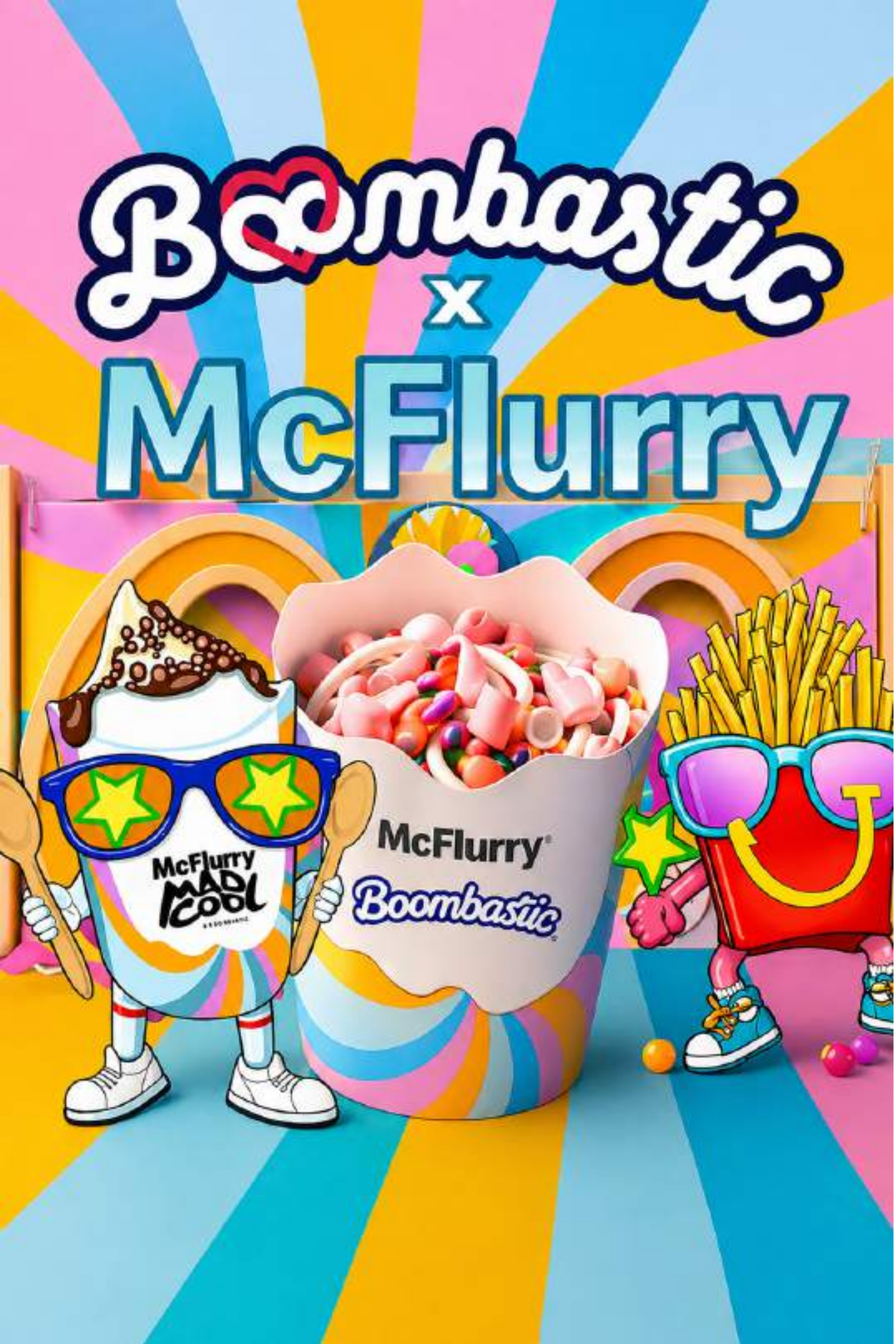
Aplicación: Campaña gráfica aplicada a publicidad en diferentes soportes online y offline que estuvieron por la ciudad de Madrid y durante el Festival





ACTIVACIÓN FESTIVAL





MC DONALD'S

Cliente: McDonald's España

Agencia: Valentina's Factory

Año: 2023

Objetivo: Realizar una activación de marca para el producto McFlurry de Boombastic en el festival MadCool Festival Madrid. Destacando los productos estrella y acercando el público del festival al producto.

Concepto: Mc Furry Bombastic es música, madrid, diversión y color. Súmate a la fiesta en el stand de McDonalds y El dios de los tres

Resultado.

Una acción que se desarrolla en diferentes formatos y soportes haciendo una campaña 360° que conecta con el público más joven y más festivalero.



AGUONAVES HOTELS



HOTEL AMARE IBIZA
Año: 2023
Mural para la terraza Belvue Rooftop Bar Ibiza.



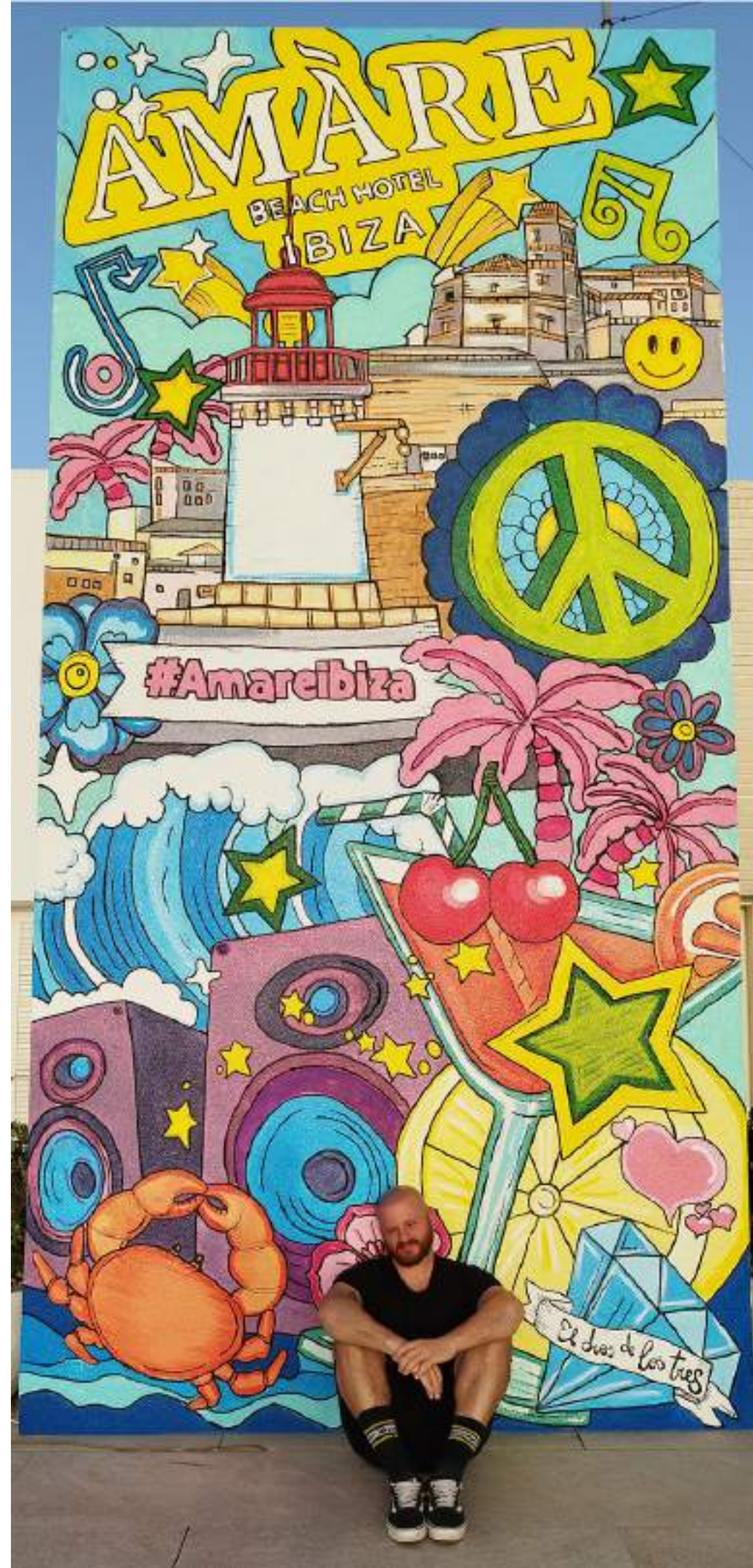
AMÀRE
HOTELS

HOTEL AMARE IBIZA
Cliente: Hotel Amare Ibiza
Año: 2023

Objetivo: Dotar a los diferentes espacios del hotel en lugares, donde el arte es el protagonista durante la temporada 2023.

Concepto: El viaje, la música, la Ibiza Hippie en una explosión y fiesta de color by El dios de los tres

Resultado.
Una acción que se materializó en exposición, decoración, mural y merchandising oficial.



ACCIONES HOTELES - MERCH - PRODUCTOS





SINTONITZZA

Cliente: Festival Sintonitzza

Año: 2026

Objetivo: Crear la imagen gráfica del festival Sintonitzza Barcelona

Concepto: Bienvenido al mítico festival de rock de Santa Coloma de Gramenet.
Bienvenidos a la fiesta de los monos.



CARTELA

FESTIVAL PACO ARTE EN ACCIÓN



10ª EDICIÓN 5-7 JUNIO 2026 MONTEMAYOR (CÓRDOBA)





PACO ARTE EN ACCIÓN
Aplicaciones Merchandising

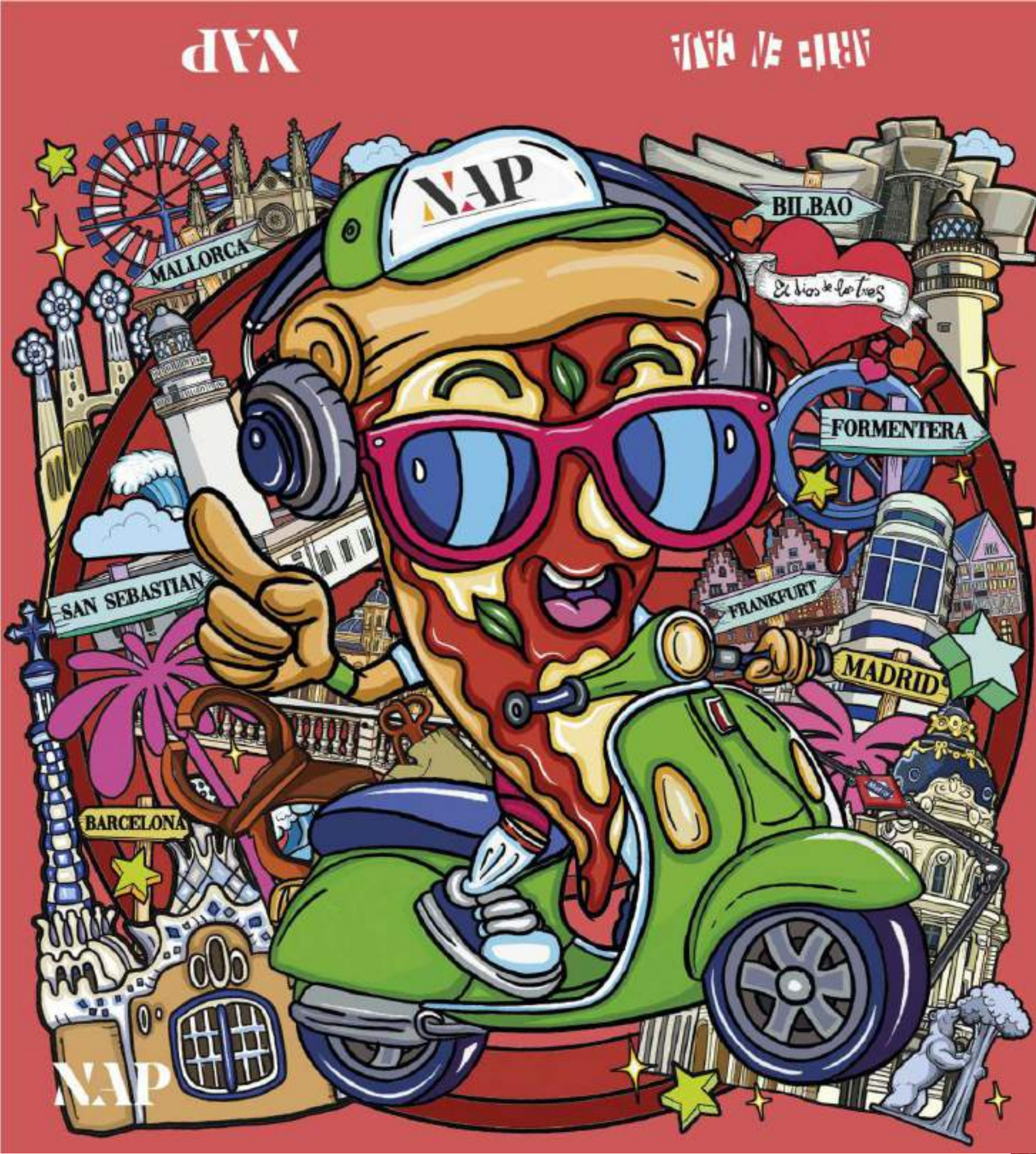


AYUNTAMIENTO DE MONTEMAYOR, CÓRDOBA
Cliente: Festival PACO ARTE EN ACCIÓN
Año: 2026

Objetivo:
Realización de la campaña gráfica del la X Edición
del Festival

Concepto:
Ensalzar la vinculación entre arte contemporáneo y
tradición, poniendo el valor el papel de la ecología y
la naturaleza como fuerza renovadora. En esta
edición el arte Kischt es el protagonista.

Aplicación: Campaña gráfica aplicada a publicidad en
diferentes soportes online y offline



NAP NEAPOLITAN PIZZA

Cliente: NAP

Año: 2024

Objetivo:

Crear el arte ilustrado de la nueva Nap 2024 y sus aplicaciones

Concepto:

La pizza margarita es la estrella de la casa recorre los diferentes establecimientos de Nap para que tu también los descubras

Aplicación: Campaña gráfica aplicada a publicidad en diferentes soportes online-offline y merchandising



MORRISON SHOES

Cliente: Morrison Shoes

Año: 2023

Objetivo: hacer una colaboración by el dios de los tres para Morrison Shoes en mural flashgrid Fuencarral Madrid y hacer una colección cápsula de productos

Concepto:

Diversión, nostalgia 90's verano y acción para una colección única

Aplicación: Mural, diseño de zapatillas y camisetas colección cápsula



PERFUMERÍAS JULIA YOUNG

Año: 2025

Activación y acción en las tiendas Julia Young Barcelona

PROYECTO



CLUB MATE

Cliente: Club Mate

Año: 2023

Objetivo:

Cartel promocional de la nueva bebida Club Mate Granat

Concepto:

Club Mate bebida refrescante asociada a los festivales, cultura de club y gente joven. Explosión de color en tu paladar.

Aplicación: Cartelería aplicada a bares



Colacao

COLACAO

Cliente: Colacao

Año: 2024

Objetivo:

Promocionar la bebida Colacao Energy en el periodo estival y ligarla a la creatividad y el arte

Concepto:

Tabla de surf pintada a mano. Vincular el arte, los artistas y la creatividad a la marca

Aplicación: Promoción campaña de verano 2024 con una serie de acciones de diferentes artistas que dotan a la marca de un nuevo perfil mas ARTY y crea nuevas conexiones



SNACKS

NACHOS

15€

Salsa chili con carne, guacamole, crema agria, queso cheddar

LANGOSTINOS CRUJIENTES

15€

Con panko y emulsión cítrica de cilantro

ENSALADA CAPRESE

Mozarella búfala, tomate cherry, pesto de albahaca, piñones, mix de aceitunas

BURGUER GOURMET

18€

Ternera Angus, cebolla caramelizada, bacon, mayonesa de trufa, queso

BRIX DE POLLO

15€

Mayonesa de trufa, chutney de tomate, pollo a la plancha, bacon crujiente, berros y rabanitos

SALTEADO QUINOA

7,5€

Quinoa con mucha fantasía y cosas de colores

POSTE TRES LECHES

Bizcocho embebido en leche evaporada, condensada, nata líquida y leche de coco con canela

JAMÓN IBÉRICO BELLOTA

Con coca de aceite y tomate

ENSALADA DE GAMBAS

25€

Con mango, zanahoria, rabanitos, aguacate, y vinagreta de la I. de la pasión

ALÉRGICOS

Alérgicos: Gluten, Lactosa, Huevos, Mariscos, Nueces, Trufas, etc.

Alérgicos: Gluten, Lactosa, Huevos, Mariscos, Nueces, Trufas, etc.

COCKTAILS

SACRED WINGS

ORO AZTECA

GOLDEN EYES

MYSTIC

WILD ROSE

SECRET GARDEN

AMAZON

BLACK TANGO

COCONUT BREEZE

COCONUT BREEZE: Cachaça Leblon, Planteray Cut&Dry, Coco, Pandan, piña y lima
AMAZON: Ron Santa Teresa 1796, Sirope de Cinnamon roll cítricos, Cold Brew Monin
WILD ROSE: Pisco Barsol Acholado, Italicus, cítricos, sirope de rosa-frambuesa
BLACK TANGO: Jack Daniels, Martini Dry, Amontillado, Fernet Branca, Chartreuse Verde
GOLDEN EYES: Bombay Sapphire Gin, Manzanilla, St. Germain, Zumo de uva y cítricos, Cordoniu Ars Collecta
TROPICALY: Ron Bacardi Carta Blanca, Martini Fiero, Ruibarbo Monin, Soda de pomelo y cítricos
SECRET GARDEN: Ron Matusalem 15, Amaro Montenegro, Calvados Avelin, Orange Bitter, Miel de Trufa
SACRED WINGS: Dewars 12 Whisky, cereza y cítricos, Paragon Palo Santo, Red Bull de Vainilla Berry
ORO AZTECA: Tequila Patrón Silver, Mezcal Encantado, Sirope de mango y ají amarillo, cítricos

SIN ALCOHOL

CORAL

10€

Martini Vibrante, Paragon Rbe Berry, Mandarina Purè Monin, Soda de pomelo

ROSE

10€

Martini Floreale, Helado frambuesa, Litchi Purè Cítricos

CLASSICS

PORN STAR MARTINI

14€

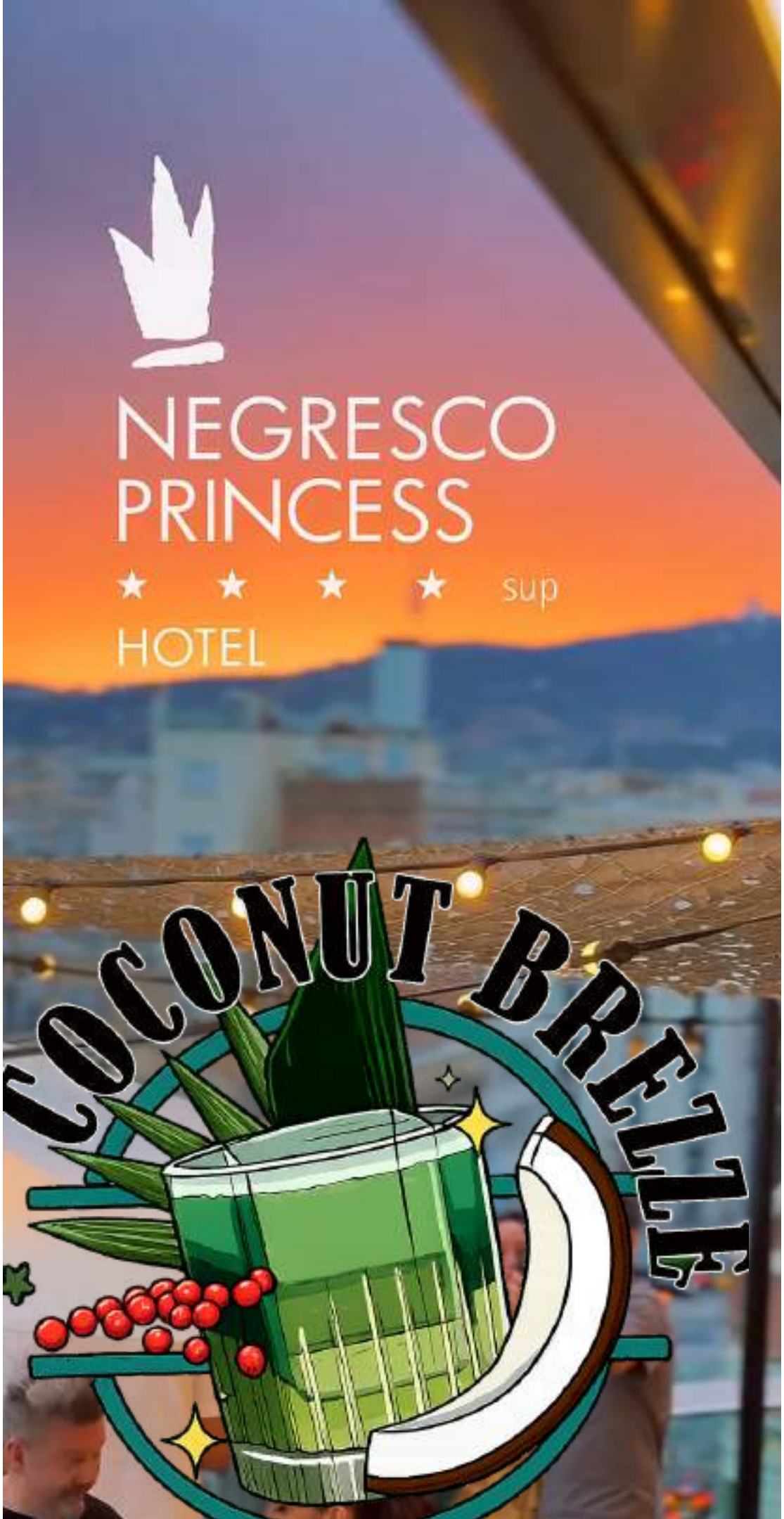
Grey Goose Vodka, Licor Fruta de la Pasión Monin, Vainilla, Cítricos y Cava

PENICILIN

14€

Monkey Shoulder Whisky, Lagavulin 16, Miel, Cítrico, Fresh ginger

CARTA DE COCKTAILS PARA HOTEL NEGRESKO PRINCESS
Año: 2025
Realización de la carta de cocktails para la nueva temporada del hotel Negresco Princess Barcelona





L'ORGULLOSA BARCELONA

Cliente: Ayuntamiento de Barcelona

Año: 2022

Objetivo:

Realización de la campaña gráfica del Orgullo Lgtbi Barcelona con una especial atención a los movimientos queers.

Concepto:

Barcelona ciudad pionera en movimientos y reivindicaciones. Vuelve a salir a la calle y torna Orgullosa en una explosión de celebración y color. Love is love.

Aplicación: Campaña gráfica aplicada a publicidad en diferentes soportes online y offline que estuvieron por la ciudad de Barcelona en 2022







PERFUMERÍAS JULIA YOUNG
Año: 2025
Activación y acción en las tiendas Julia Young Barcelona

ACTIVACIÓN MARCA



ACTIVACIÓN VARGA



Tequila Curado
Año: 2024
Customización de carro de bebidas para
eventos Tequila Curado



arena

ARENA MOTOR

Cliente: Arena Motor

Año: 2021

Objetivo:

Acercar la nueva moto arena eléctrica al público más joven

Concepto:

Hacer una pieza urbana y divertida que llame la atención y no deje a nadie indiferente. Además de hacer más atractiva la opción eléctrica

Aplicación: Pieza exclusiva en venta y sorteo de cascos customizados





Mahou

★ ★ ★ ★ ★

MAHOU SAN MIGUEL
Cliente: Agencia The Arrow
Project
Año: 2024

Objetivo:
Personalización en directo de
marcapáginas en el Cultuletras
Barrio las letras Madrid

Concepto:
Crear tres masrocapáginas
personalizados para Mahou, con
lugares iconicos del Barrio de la
Letras y personalizarlos en
directo en el Festival Cultuletras
Madrid



El Dios de los Tres

LET'S CREATE SOMETHING PEOPLE REMEMBER

Javier Navarro Romero

644566074

eldiosdelostres@gmail.com

www.eldiosdelostres.com

@eldiosdelostres

